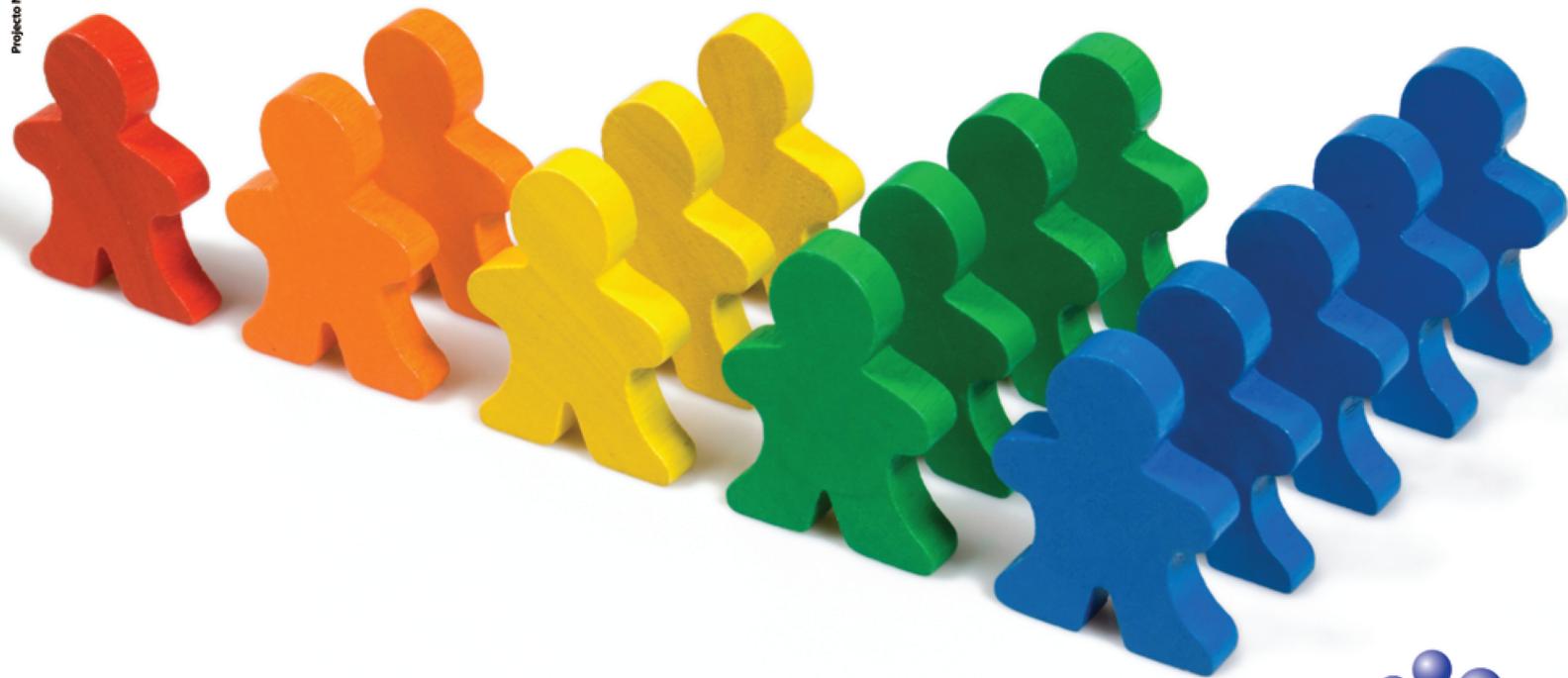


AGIR COM AS EMPRESAS PARA A INCLUSÃO

EMPREGO APOIADO

Dossier Formativo Marketing Pessoal
Empowerment e Igualdade de Oportunidades

Projecto NAUTILUS 2004/Equal/A2/EM/019 Portugal



nautilus



INTRODUÇÃO

O Dossier Formativo “Marketing Pessoal, Empowerment e Igualdade de Oportunidades” é um dos produtos do projecto Nautilus, enquadrado na Iniciativa Comunitária EQUAL, e que contou com a seguinte Parceria de Desenvolvimento: Associação para o Estudo e Integração Psicossocial, Associação de Mulheres Contra a Violência, Associação Cultural Moinho da Juventude, Associação Portuguesa de Emprego Apoiado, Associação Industrial Portuguesa, Associação Empresarial da Região de Lisboa, Publicampaign, Município do Montijo, Rumo CRL, Secretariado Diocesano de Lisboa da Obra Nacional da Pastoral dos Ciganos.

Este dossier formativo destina-se a pessoas desempregadas que se encontrem em processo de inserção no mercado de trabalho. Visa facilitar a sua inserção social e profissional, assim como a defesa dos seus direitos

laborais, através da aquisição e/ou aperfeiçoamento de competências pessoais. Deste modo, pretende-se contribuir para a promoção da sua autonomia e fortalecimento individual.

Divide-se em cinco módulos, começando por uma breve reflexão acerca da história do movimento das mulheres, prosseguindo com informação útil sobre discriminação e igualdade de oportunidades em contexto laboral. O módulo seguinte visa um maior conhecimento dos direitos sociais e laborais, bem como dos deveres dos/as trabalhadores/as. Por fim, pretende-se dotar os/as destinatários/as de estratégias de negociação e resolução de conflitos laborais e transmitir uma visão geral sobre o marketing pessoal e a importância da sua utilização na obtenção de um emprego.